

長沙晚報3月27日訊(全媒體記者張炎)湖南中小學生即將喜提春秋假!日前,湖南省教育廳、湖南省科技廳等十個部門聯合印發《關於在全省中小學實施春秋假制度的通知》(以下簡稱《通知》),正式宣告湖南將在全省義務教育階段學校統籌推行春秋假制度。

《通知》指出,春假和秋假時長分別為2至3天,通常安排在春季學期的4月至5月、秋季學期的10月至11月。春秋假推行範圍為全省義務教育階段學校,

小學、初中可分段錯峰安排。鼓勵幼兒園、高中學校結合實際試行春秋假或秋假制度。

如何讓春秋假更具“含金量”?《通知》鼓勵各地各校將春秋假與法定節假日、双休日相連,或是與學校組織的春秋游、運動會、勞動周等活動銜接。

《通知》規定,各地各校在嚴格執行國家課程方案、保障正常教育教學任務和總教學周數不變的基礎上,通過優化教學安排,統籌利用每學期的機動周,科學合理安排春秋假時間,原則上秋季學期開學時間不作變動。

針對“孩子放假看管難”,《通知》強調“落實帶薪休假期制度”,要求各地人社部門和工會組織引導用人單位採取彈性休假、錯峰休假,優先滿足有未成年子女的職工在春秋假期間調休、補休。這為家長“陪假”提供了政策支持。

與此同時,公益托管也將為家長解除後顧之憂。《通知》明確,對確有需要在校內托管的,

## 中共中央政治局召開會議,中共中央總書記習近平主持會議 審議《中國共產黨地方委員會工作條例》

新華社北京3月27日電 中共中央政治局3月27日召開會議,審議《中國共產黨地方委員會工作條例》。中共中央總書記習近平主持會議。

會議指出,地方黨委要堅決維護以習近平同志為核心的黨中央權威和集中統一領導,把貫徹落實黨中央決策部署作為重中之重,對黨

中央定下來的事扭住不放、狠抓落實,同時緊密結合本地區實際,增強工作主動性、創造性。

會議強調,地方黨委在謀發展保安全上責無旁貸,要腳踏實地、真抓實幹。要完整準確全面貫徹新發展理念,扎扎實實推動高質量發展,着力保障和改善民生,全力維護國家安全

堅持為人民出政績、以實幹出政績,努力創造經得起實踐、人民、歷史檢驗的實績。要在地方黨委領導班子中強化民主集中制教育,完善議事決策規則,細化負面清單,健全監督機制,明確監督重點事項、具體措施、責任追究等內容,確保民主集中制嚴格貫徹執行。地方黨委

領導班子成員要加強理論學習,提高專業素

質,着力提高領導能力。要扛起管黨治黨政治責任,堅定不移推進全面從嚴治黨,鏗而不舍嚴格貫徹中央八項規定及其實施細則精神,深入整治形式主義為基層減負,依法依規用權,守好廉潔底線,推動形成風清氣正的政治生態。

會議還研究了其他事項。

## 2026岳麓書會暨長沙圖書交易會開幕 劉紅兵出席並致辭

長沙晚報3月27日訊(湖南日報全媒體記者黃曉)3月27日,2026岳麓書會暨第三十三屆長沙圖書交易會在湖南國際會展中心開幕。省委常委、省委宣傳部部長劉紅兵出席並致辭。中國出版協會理事長鄧樹林,中國毛澤東詩詞研究會會長陳晉,市委常委、市委宣傳部部長伍賢運出席。

劉紅兵在致辭中表示,近年來,湖南深入學習貫徹習近平文化思想,始終把推動全民閱讀、建設“書香湖南”擺在重要位置,一大批“湘版好書”走進群眾生活,閱讀品牌引領文明風尚,文化新空間蓬勃興起,全民閱讀在湖湘大地蔚

然成風。此次活動是落實《全民閱讀促進條例》,推動岳麓書會與長沙圖書交易會雙向賦能的生動實踐。要以此為契機,以匠心打造精品閱讀內容,以熱忱傳承湖湘千年文脈,以創造推動數智出版轉型,以恒心鑄就全民閱讀品牌,讓閱讀的種子在三湘四水生根發芽。誠摯期盼與各方加強合作,在推動全民閱讀向縱深發展中凝聚奮進力量,以琅琅書聲助力文化強國建設行穩致遠。

本屆書會主題為“春暖三湘 閱新程”,來自全國各地的500多家出版發行單位參展,10余萬冊圖書精品集中亮相,在此期間將舉辦系列新書分享、名家學者論壇等近40場主題活動。 >>> 相關報道見4版

## “湘BA”戰火點燃,長沙隊首戰告捷

以城之名“湘”聚湖“籃”,2026湖南省城市籃球聯賽開幕 蔣滌非宣布開幕

長沙晚報3月27日訊(全媒體記者趙紫名)3月27日,2026湖南省城市籃球聯賽(“湘BA”)開幕式及揭幕戰在湖南賀龍體育館舉行,副省長蔣滌非宣布賽事開幕。

在簡短的開幕式後,揭幕戰正式打響,由主隊長沙隊對陣客隊懷化隊。比賽中,長沙隊一路領先,但懷化隊也一直在努力追趕,最終長沙隊以83比65擊敗對手,拿下開門紅。隨著揭幕戰收官,其他各市州主場也將陸續開打,28日湘西州隊對陣張家界隊、衡陽隊對陣永州隊、株洲隊對陣邵陽隊,29日郴州隊對陣益陽隊、娄底隊對陣湘潭隊、常德隊對陣岳陽隊(前者為主場)。

### “湘BA”開幕,14支隊伍一同上場

以城之名,“湘”聚湖“籃”。3月27日晚的賀龍體育館,觀眾坐滿全場,不停地歡呼,整個球場被徹底點燃。

當晚的開幕式,喊出“湖籃人,架場!”的熱血口號,突出青春潮流與音樂氛圍。知名主持人馬可携手明德男籃、雅禮女籃冠軍校隊與長沙頂尖啦啦隊同台獻藝,唱響本土金曲《你是湖南人嘍》,把長沙校園籃球的頂尖實力、湖湘文化的鮮活氣質與全民籃球的热烈氛圍融為一體,用最接地氣、最有共鳴的方式,喊出湖南籃球人的自信與熱血。

此後,國內頂尖扣籃天團DK登場亮相,其中,身高1米76的陳登星得到全場最熱烈的掌聲。作為世界級扣籃比賽的冠軍獲得者,陳登星連續獻上跨越三人扣籃和跨越五人的胯下換手扣籃,讓全場觀眾為之驚呼。第二扣跨過的四人均戴着“黑馬”頭飾,寓意“湘BA”賽場上每支球隊都可能成為黑馬。



3月27日,2026湖南省城市籃球聯賽揭幕戰打響,長沙隊首戰告捷,以83比65戰勝懷化隊。長沙隊99號曹文鋒獲得全場最高分28分。 長沙晚報全媒體記者 余勁勛攝



扫码看辣視頻 長沙隊首戰告捷

## 牢固樹立“一座城”理念 更好發揮長株潭極核效應 陳博彰調研長株潭一體化發展工作

長沙晚報3月27日訊(全媒體記者唐朝昭)27日,市委副書記、市長陳博彰就長株潭一體化發展進行調研。他強調,要深入學習貫徹習近平總書記關於推進長株潭一體化的重要指示精神,認真落實黨中央、國務院決策部署和省委、省政府以及市委工作要求,牢固樹立“一座城”理念,更好發揮長株潭極核效應,奮力推動長株潭一體化發展取得更大實效。市級領導鄒特、付旭明、覃佐彥,市政府秘書長許凡參加。

暮坪湘江特大桥項目是促進長株潭一體化發展的省、市重點項目,建成後將完善長沙南部“六橫八縱”交通骨幹路網格局。陳博彰現場察看項目建設進展,叮囑有關負責人強化要素保障,加快重大基礎設施項目建設進度,堅決守牢安全生產底線。他指出,要持續提質提效高標準推動,推動三市交通基礎設施成環成網,以重大基礎設施建設成效,為長株潭一體化高質量發展注入強勁動力。

長沙市一中科學城校區

設96個班,是湘江科學城的重大教育配套工程。陳博彰詳細了解學校建設與辦學情況,強調要進一步推進公共服務融合,優化教育、醫療、文化等公共服務布局,持續深化優質公共資源共建共享,讓群眾更好共享一體化發展成果。

當天,陳博彰還調研了省體育院和運動員訓練基地、奧體新城片區項目规划建设情況和湘江兩岸提標工作,並現場一一交辦“四提”任務清單。他指出,要以第十六屆全運會舉辦為契機,在一體推進長株潭產業合作互補、交通互聯互通、公共服務共享上下功夫,實現城市發展能級躍升。要突出抓好綠心提質、兩城建設提速、民生福祉提升和湘江兩岸提標,對照清單任務倒排工期、掛圖作戰,進一步培育產業、完善配套、聚集人氣,將綠心生態優勢轉化為發展優勢。要鑄定“一座城”發展理念,以湘江科學城、奧體新城為牽引,加快建設南部融城片區,奮力推動長株潭一體化向更高层次更深度邁進。

## 長沙這樣“懂你”

付巨歡

長沙這場“新商潮”,說到底是一場關於“讀懂人心”的競賽。

過去很長一段時間里,做生意的邏輯很簡單——搶地段、搶渠道、搶流量。誰在核心商圈占了鋪位,誰在媒體上投了廣告,誰就能把貨賣出去。

現在這套行不通了。長沙的“新商潮”說明商業競爭正在發生變化:從“我有什么”轉向“你要什么”。那些能在細分賽道里活下來的品牌,未必是資金最雄厚的,但一定是最懂特定人群的——有的專注做籃球襪,有的死磕山楂糖,它們不貪大求全,而是選擇在一個極小切口里鑽深鑽透。

這背後是消費心理的深刻變化。如今消費者在做決策時,邏輯已經變了:不是“誰有名,我買誰”,而是“誰懂我,我買誰”。這種“懂”,可能是對品質的極致把控,可能是對情緒需求的精準回應,也可能是對某種生活方式的深度共鳴。黑色經典用數據把每一塊臭豆腐做到口味穩定,茶顏悅色用國風美學讓一杯奶茶承載文化認同——本質上都是在做同一件事:讓消費者感受到“你懂我”。

長沙能成為這種商業邏輯的試驗場,不是偶然。這座城市有兩點值得留意:一是它足夠“烟火氣”,人們愿意為體驗付費、為情緒买单, >>> 下轉2版

## 《新華每日電訊》頭版特稿推介長沙新消費新活力——長沙“新商潮”

新華每日電訊記者 陳俊 周楠 張格 常竣斐

夜幕降臨,霓虹燈漸次亮起。美食店里噁噁作響,商場里熙熙攘攘,門店招牌爭奇鬥艷……長沙,這座持續迸發消費活力的“不夜城”,正上演一場激烈的“群雄逐鹿”。

老字號與新消費品牌近身搏擊,爭奪消費者注意力;商業綜合體在集羣競爭中,從專注“賣商品”轉向挖掘“賣體驗”;茶飲品牌、量販零售店集中資源火速開店布局……從價格、規模、品質,到供應鏈、情緒價值、品牌內核,全方位的比拼如火如荼,消費格局正在不斷重塑。

以長沙為觀察窗口,新華每日電訊記者試圖拆解這場“新商潮”的勝負邏輯、價值生態與競爭成果,從長沙這座城市奔涌不息的商業活力中,為中國消費市場探尋更多澎湃動力。

### “群雄逐鹿”長沙

長沙,自古是商家必爭之地。

早在唐代,長沙瓷器就遠渡重洋、行銷海外;從明代開始,長沙在全國糧食貿易中的地位日益突出,此後躋身“全國四大米市”;再到近代,甘長順、楊裕興等一批老字號聲名鵬起,鑄刻下商賈雲集的千年繁華。

改革開放後,長沙零售業噴到商機。20世紀



游客在長沙市天心區太平老街游玩。童臻熙攝

90年代初,中山商業大廈、東塘百貨大樓、曉園百貨、韶山路百貨、友誼商店迅速崛起,上演“五虎鬧長沙”的傳奇。各大百貨商場依靠豐富的业态、齊全的商品搶占市場,竟相躋身

年銷億元俱樂部。長沙商業競爭之激烈,令全國矚目。

>>> 下轉3版

中央傳媒報道長沙